C

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

C.1. TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES (1º ESO).

Saberes básicos	**Competencias específicas y descriptores**	**Criterios de evaluación**
BLOQUE 1. Introducción a la economía y a las finanzas personales. - Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos - Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo - Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida - El dinero. El sistema financiero. - Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos - El riesgo de los productos financieros. - La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. - Consumo responsable. Derechos del consumidor. - Publicidad y promociones. - El peligro del juego y las apuestas - Documentos de economía familiar	1. Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión. CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CD4, CC3, CE2.	1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.
		1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.
		1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.

	2. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores. CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.	2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.
		2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.
BLOQUE 2. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo - Autonomía e Iniciativa personal. - Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. - Inteligencia emocional. - Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. - Habilidades de comunicación - Trabajo cooperativo: asunción de funciones.	3. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.	3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.
		3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.
		3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.

	4. Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos. CCL5, CP3, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CC1, CC2, CE2, CCEC3.	4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.
		4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.
		4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.
BLOQUE 3. Emprendimiento y proyecto empresarial - El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. - El valor social del emprendimiento. - Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.	5. Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.	5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social. 5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan

- El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. - Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. - La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. - El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. - El plan de marketing	CCL3, CP3, STEM3, CD1, CD3, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3	el impacto social y medioambiental. 5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad. 5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.

MATERIA: Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable				
CURSO: 1º ESO		**PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**		
	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**PRIMERA**	**SEGUNDA**	**TERCERA**
	CE 1.1.	40%		
	CE 1.2.	40%		
	CE 1.3.	20%		
	CE 2.1.		32,5%	
	CE 2.2.		5%	
	CE 3.1.		5%	
	CE 3.2.		22,5%	
	CE 3.3.		5%	
	CE 4.1.		20%	
	CE 4.2.		5%	
	CE 4.3.		5%	
	CE 5.1			35%
	CE 5.2.			10%
	CE 5.3.			45%
	CE 5.4.			10%
		100%	**100%**	**100%**

C.2. EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE (3º ESO).

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque 1 "Emprendimiento" - El conocimiento de uno mismo. - El perfil de la persona emprendedora y creadora. - El trabajo en equipo y la inteligencia emocional. - El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.	1. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.
		1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.
		1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.
Bloque 1 "Emprendimiento" - La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva. - El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha. - La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. - La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras	2.Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.
		2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.
		2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.

BLOQUE 2. "Sostenibilidad" - Los ODS y la Agenda 2030. - Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro. - Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial. - Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.	3.Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de horro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.	3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma. 3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.
- Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. - Retos e hitos de Castilla-La Mancha C.	4.Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.	4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo. 4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula
Bloque 3. "Consumo responsable" - Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad	5.Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para	5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.

limitada en la toma de decisiones - ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual. - La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada. - Derechos de la población consumidora	reforzar la conciencia de ciudadanía global	5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.
Bloque 3. "Consumo responsable" - Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos. - Mi presupuesto personal. - Trámites cotidianos con las administraciones públicas.	6.Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.
		6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.

PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**PRIMERA**	**SEGUNDA**	**TERCERA**
CE 1.1.	20%		
CE 1.2.	20%		20%
CE 1.3.		20%	
CE 2.1.		20%	
CE 2.2.	20%		
CE 2.3.		20%	
CE 3.1.		20%	
CE 3.2.		20%	
CE 4.1.			20%
CE 4.2.	20%		
CE 5.1	20%		
CE 5.2.			20%
CE 6.1.			20%
CE 6.2.			20%
	100%	**100%**	**100%**

C.4. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. (4ºESO).

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
• El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. • Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. • Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. CE 2.2 • Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
• La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. • Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

• El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha. • C.E (3.1) El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)		3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. • Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. • La visión emprendedora.		

• Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. • Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. • Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

• Casos de éxito en Castilla-La Mancha. • El reto o desafío como objetivo. • Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. • Desarrollo ágil de producto. • Técnicas y herramientas de prototipado rápido. • Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. • Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. • El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. • Derechos y obligaciones de los consumidores. • Derechos sobre el prototipo: la	1. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
		4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
		4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
		4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.
	2. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

propiedad intelectual e industrial	situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
		6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
		7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
		7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.

MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO			
CURSO: 4º ESO	**PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**PRIMERA**	**SEGUNDA**	**TERCERA**
CE 1.1.	30%		
CE 1.2.	15%		
CE 1.3.	35%		
CE 2.1.	1,25%		1,25%
CE 2.2.	7,5%	2,5%	1,25%
CE 2.3.	7,5%	7,5%	7,5%
CE 3.1.		20%	
CE 3.2.		10%	
CE 3.3.		10%	
CE 4.1.		2,5%	
CE 4.2.		2,5%	
CE 4.3.	2,5%	5%	27,5%
CE 4.4.		10%	
CE 5.1.	1,25%		
CE 5.2.			1,25%
CE 6.1.		5%	20%
CE 6.2.			20%
CE 6.3.			20%
CE 6.4.		20%	
CE 7.1.			0,75%
CE 7.2.			0,5%
CE 7.3.		5%	
	100%	**100%**	**100%**

C.5. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. (4º ESO).

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque 1. El ser humano y el conocimiento de uno mismo. • Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. • Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo. • Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. • Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la	1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.

autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.		
BLOQUE 2. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta. 1. Aprendizaje y ser humano. - Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva. - Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal. 2. Construcción del sentido de competencia y logro. - Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia. - Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración. 3. Relaciones e interacciones con los demás. - Habilidades sociales.	2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. 2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual. 2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.

- Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. - Habilidades de organización y gestión. - Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional. 4. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. - Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. - Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.		
BLOQUE 3. Proyecto e itinerario personal, académico y profesional. Aproximación a la búsqueda activa de empleo.	3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar	3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.

- Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Aspiraciones y metas. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Fuentes e instrumentos de búsqueda de empleo.	el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.	3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.
	4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.	4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.
		4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.
		4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.
	5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar	5.1 Realizar un proyecto y un itinerario personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y

	una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa de empleo.	profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.
		5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades, capacidades, destrezas e intereses personales, potenciando el espíritu de iniciativa y superación.

MATERIA: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	**PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**		
CURSO: 4º ESO			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**PRIMERA**	**SEGUNDA**	**TERCERA**
CE 1.1.		20%	
CE 1.2.	25%		
CE 1.3.		20%	
CE 1.4.		20%	
CE 2.1.			20%
CE 2.2.		20%	
CE 2.3.			20%
CE 3.1.	25%		
CE 3.2.		20%	
CE 4.1.	25%		
CE 4.2.	25%		
CE 4.3.			20%
CE 5.1.			20%
CE 5.2.			20%
	100%	**100%**	**100%**

C.5. ECONOMÍA (1º BACH).

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
BLOQUE 1. Las decisiones económicas. − La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. − El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. − La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.	1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.
		1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas para su resolución
		1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.
BLOQUE 2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. − Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. − La elasticidad. − El análisis coste-beneficio. − Los fallos de mercado.	2.Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico	2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo su funcionamiento.
		2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y

		reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
		2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.
BLOQUE 3. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica. − La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. − Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. − Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.	3.Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.
		3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.
BLOQUE 4. Las políticas económicas. − Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. − La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la	4.Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.

deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.
		4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.
BLOQUE 5. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. − La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. − La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. − Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. − Teorías sobre el decrecimiento económico. − Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos	5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y las ciudadanas.
		5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.
	6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la

económicos actuales. Estudio de casos.	herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA
CE 1.1.	10%		
CE 1.2.	10%		
CE 1.3.	10%		
CE 2.1.	15%		
CE 2.2.	20%		
CE 2.3.		15%	
CE 3.1.	15%	20%	
CE 3.2.	20%	20%	
CE 4.1.		20%	20%
CE 4.2.			20%
CE 4.3.			20%
CE 5.1			20%
CE 6.1.			20%
CE 6.2.			20%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

C.6. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2º BACH).

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque 1. La empresa y su entorno. • El empresario o la empresaria. Perfiles. • La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. • El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. - Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización
		1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
		1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.
	2.Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial

• La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.	inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.
		2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
Bloque 2. El modelo de negocio y de gestión. • Empresa y modelo de negocio. • La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. • La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. • La gestión de los recursos humanos. Formación y	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
		3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
		3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo

funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. • La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. • La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.		el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.
Bloque 3. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. • El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. • La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad:	4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las

divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. • La competencia y los nichos de mercado. • Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. • Comunicación. • El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. • Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. • Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. • Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Bloque 4. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. • El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. • La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. • La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. • La protección de la idea, del producto y de la marca. • La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. • Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha. - El análisis de resultados: estudio	5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.

de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		

PONDERACIONES DEL VALOR DE CADA CRITERIO DE EVALUACIÓN

Se realiza la siguiente ponderación de criterios de evaluación para la asignatura de 2º Bachillerato.

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO			
CURSO: 2º BACHILLERATO	**PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**		
CRITERIOS DE VALUACIÓN	**PRIMERA**	**SEGUNDA**	**TERCERA**
CE 1.1.	5%		
CE 1.2.			20%
CE 1.3.	15%		
CE 2.1.	10%		
CE 2.2.	20%		
CE 2.3.	10%		
CE 3.1.			15%
CE 3.2.	34%		
CE 3.3.		17,50%	
CE 3.4.		30%	
CE 4.1.		27,50%	
CE 4.2.	6 %		
CE 4.3.		15%	15%
CE 5.1.			20%
CE 5.2.		10%	
CE 5.3.			
CE 5.4.			30%
	100%	100%	100%

D

ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y ESTRATEGIAS O PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.

En este apartado, especificaremos las estrategias o procedimientos e instrumentos de evaluación, y criterios de calificación de cada una de las materias impartidas por el departamento.

1.1. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

A continuación se relacionan los instrumentos con los criterios de calificación:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	1º ESO "TEFP"	3º ESO "ESCR"	4º ESO "FOPP"	4º ESO "Economía y Emprendimiento"	1º Bachillerato "Economía"	2º Bachillerato "Empresa y diseño de modelos de negocio"
Pruebas escritas/ orales individuales	7	5	5	8	8	8
Ejercicios	--	--	--	0,5	0,5	0,5
Trabajos de investigación y/o **exposiciones** individuales, por parejas y/o en grupo	2	2	2	1,5	1,5	1,5
Cuaderno de clase	1	2	2	--	--	--
Observación directa y participación	--	1	1			

Porcentaje en cada una de las evaluaciones;

Curso y asignatura y/o Módulo	**Porcentaje 1ª Evaluación**	**Porcentaje 2ª Evaluación**	**Porcentaje 2ª Evaluación**
1º ESO "TEFP"	33,33%	33,33%	33,33%
3º ESO "ESCR"	33,33%	33,33%	33,33%
4º ESO "Economía y Emprendimiento"	40%	40%	20%
4º ESO "FOPP"	33,33%	33,33%	33,33%
1º Bachillerato "Economía"	40%	40%	20%
2º Bachillerato "Empresa y diseño de modelos de negocio"	33,33%	33,33%	33,33%

1.1.1. PRUEBAS ESCRITAS Y PRUEBAS ORALES INDIVIDUALES.

1.1.1.1. PRUEBAS ESCRITAS.

Estas pueden ser pruebas escritas sobre los saberes básicos que se imparten en clase. Estos **saberes básicos** proceden de…

- … los **libros** o **manuales** (formato papel o licencia digital) que se utiliza para impartir la materia.
- … los **contenidos de apuntes** que facilita el profesor al alumno, bien mediante explicación de pizarra, fotocopias que se entregan a los alumnos, material subido al AULA VIRTUAL, dictado del contenido del profesor al alumno, etc.
- … las explicaciones correspondientes a los contenidos que se están impartiendo tanto de **forma oral o escrita en la pizarra**, **o utilizando aquel recurso que el profesor considere apropiado para que el alumno entienda el concepto o conceptos** que se están estudiando en ese momento.
- … los **ejercicios** (que se piden hacer en clase o en casa).
- … los **trabajos de investigación** que hayan mandado para esa evaluación.
- … **lecturas** que se realicen **en clase** o que se manden para **casa**.
- …la **visualización de material audiovisual** (videos, películas, power point, etc).
- … etc.

Estas pruebas escritas pueden estar formadas por teoría y práctica (tipos de actividades de teoría y/o numéricas) trabajadas en clase, contenidos de trabajos que haya mandado el profesor, etc).
Aclaración: La prueba escrita puede tener el 100% de contenidos de teoría o el 100% de contenidos de parte práctica. Aunque también puede tener preguntas de teoría y de práctica.

2.2.2. *EJERCICIOS*.

El profesor mandará realizar los ejercicios de refuerzo y consolidación tanto hacer en clase cómo para hacer en casa y después se corregirán en clase. Estos ejercicios se realizarán utilizando el cuaderno de clase (puede ser un cuaderno, en folios sueltos o en hojas cuadriculadas), pero siempre en formato papel.

2.2.3. Cuaderno.

El profesor subirá la información referente al trabajo al AULA VIRTUAL y dará la información necesaria para que el alumno pueda hacer el trabajo.
Rubrica de valoración del CUADERNO;

Indicadores de evaluación	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**Valoración (1,2,3,4,5)**	**Valoración total**
En la portada se anota el nombre del alumno, asignatura, grupo y año	Siempre se anota el nombre del alumno, asignatura, grupo y año	--	Algunas veces se anota el nombre del alumno y/o asignatura y/o grupo y/o año	--	No se anota el nombre del alumno, ni la asignatura, ni el grupo y año		
Los apuntes se llevan en un cuaderno o en folios ordenados (**enumerar las páginas**) y se entregan en una funda de plástico	Todos los apuntes se llevan en un cuaderno o en folios ordenados (**enumerar las páginas**) y se entregan en una funda de plástico	--	---	---	Los apuntes no se llevan en un cuaderno y/o en folios ordenados Las páginas no están ordenadas Los apuntes no se entregan en una funda de plástico Entrega el cuaderno y/o folios pero tiene pocos apuntes		
Cada día se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde	Siempre se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde	Casi siempre se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde	Algunas veces se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde	Pocas veces se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde	No se anota la **fecha** claramente (día/mes/año), en color verde		
Los **ejercicios** o trabajos se anotan en color rojo	Los **ejercicios** o trabajos **SIEMPRE** se anotan en color rojo	Los ejercicios o trabajos casi siempre se anotan en color rojo	Los ejercicios o trabajos algunas veces se anotan en color rojo	Los ejercicios o trabajos pocas veces se anotan en color rojo	Los ejercicios o trabajos no se anotan en color rojo		
Se recogen todos los saberes básicos que se evalúan	Siempre se recogen todos los saberes básicos que se evalúan	Casi siempre se recogen todos los saberes básicos que se evalúan	Algunas veces se recogen todos los saberes básicos que se evalúan	Pocas veces se recogen todos los saberes básicos vistos que se evalúan	Nunca se recogen todos los saberes básicos que se evalúan Entrega el cuaderno y/o folios pero no tiene o apenas tiene apuntes		

En caso de faltar a clase el alumno, se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros	En caso de faltar a clase el alumno **SIEMPRE** se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros	En caso de faltar a clase el alumno casi siempre se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros	En caso de faltar a clase el alumno algunas veces se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros	En caso de faltar a clase el alumno pocas veces se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros	En caso de faltar a clase el alumno **NUNCA** se pone al día pidiendo los apuntes a sus compañeros		

La calificación del trabajo:

Valoración TOTAL (1,2,3,4,5)	**Valoración rúbrica**	**Calificación** (hasta 1 punto)
	6	0
	7 – 8	0,05
	9 – 10	0,10
	11 – 12	0,2
	13 – 14	0,35
	15 – 16	0,5
	17 – 18	0,65
	19 – 20	0,75
	21 – 22	0,85
	23 – 24	0,9
	25	1

2.2.4. ***TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN INDIVIDUALES, POR PAREJAS Y/O EN GRUPO*.**

Los trabajos podrán consistir en investigaciones sobre contenidos de alguno de los temas que se están estudiando, contenidos de naturaleza económica, financiera y de iniciativa emprendedora o sobre algún aspecto de los contenidos que sea importante profundizar en ellos. Se hará como mínimo uno al trimestre.

A) Trabajos de investigación en cartulina.

El profesor subirá la información referente al trabajo al AULA VIRTUAL y dará la información necesaria para que el alumno pueda hacer el trabajo.

Rubrica de valoración de un TRABAJO en cartulina;

Indicadores de evaluación	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**Valoración (1,2,3,4,5)**	**Valoración TOTAL**

Fotografía/as o imágenes a color y su tamaño	Las fotografías o imágenes tienen un tamaño adecuado, y están a color, es legible, etc	Tiene fotografía/as y su tamaño es el adecuado, está a color, no es legible, etc	Tiene fotografía/as y su tamaño no es el adecuado, está a color, es legible, etc	Tiene fotografía/as pero su tamaño no es el adecuado, no está a color, no es legible, etc	No tiene fotografía		
Creatividad y originalidad	El trabajo es muy creativo y muy original	El trabajo es creativo y original	---	El trabajo es poco creativo y poco original	El trabajo no es creativo y no es original		
Presentación (letra, limpieza, etc)	La letra utilizada es legible, no hay tachones, etc	---	---	La letra utilizada es poco legible, algunos hay tachones, etc	La letra utilizada no es legible, hay muchos tachones, etc		
Llama la atención (Colores, material, forma de hacerlo)	Utiliza colores o materiales que llaman la bastante la atención	Utiliza colores o materiales que llaman la atención	---	Utiliza colores o materiales que llaman un poco la atención	No utiliza ningún color		
Los contenidos se ajustan al tema propuesto por el profesor	Todos los contenidos se ajustan al tema propuesto por el profesor	---	Algunos contenidos se ajustan al tema propuesto por el profesor	---	Los contenidos no se ajustan al tema propuesto por el profesor		

La calificación del trabajo:

Valoración TOTAL (1,2,3,4,5)	**Valoración rúbrica**	**Calificación** (hasta 1 punto)
	6	0
	7 – 8	0,05
	9 – 10	0,10
	11 – 12	0,2
	13 – 14	0,35
	15 – 16	0,5
	17 – 18	0,65
	19 – 20	0,75

	21 – 22	0,85
	23 – 24	0,9
	25	1

B) Trabajo en cartulina.
NOS COMEMOS EL PLANETA
(lapbook actividad introductoria bloque sostenibilidad y consumo responsable)

5	El alumno comprende los problemas de recursos escasos a los que se enfrenta el planeta ahora mismo, conoce las razones de los mismos y expone soluciones que se podrían llevar a cabo.
4	El alumno entiende el problema de recursos escasos y es capaz de explicar con pequeños errores poco importantes algunas razones y soluciones al respecto.
3	El alumno entiende los problemas de recursos escasos del planeta, aunque tiene dificultades a la hora de exponer las razones y posibles soluciones.
2	El alumno no comprende el problema de recursos del planeta pero presenta trabajo y se esfuerza.
1	El alumno no presenta el trabajo.

C) Spot publicitario y/o idea de negocio o emprendedora.

Rubrica de valoración de un SPOT PUBLICITARIO y/o IDEA DE NEGOCIO O EMPRENDEDORA;

Indicadores de evaluación	4	3	2	1	Valoración (5,4,3,2,1)	Valoración total
El alumno sale en el spot o video	El alumno si sale en el spot o video	---	---	El alumno no sale en el spot o video		
Duración entre 20 y 60 segundos	Dura entre 15 y 60 segundos	Dura entre 15 y 60 segundos	---	No dura entre 15 y 60 segundos		
Formato de entrega; video	MP4, AVI y MKV	---	---	No utiliza MP4, AVI y MKV		
Grabación del video	Grabación del video continua	---	---	Porta y pega		
Calidad de imagen	Muy buena calidad de imagen	Buena calidad de imagen	Mala calidad de imagen	Muy mala calidad de imagen		
Calidad de sonido	Muy buena calidad de sonido	Buena calidad de sonido	Mala calidad de sonido	Muy mala calidad de sonido		
Estabilidad de la imagen	La imagen tiene estabilidad	---	---	La imagen no tiene estabilidad		
Mensaje del spot y/o idea de negocio o emprendedora	Esta muy claro y acertado	Esta claro y acertado	No esta muy claro y acertado	Para nada esta claro y acertado		
Imágenes (paisajes, objetos, etc)	Incluye imágenes	---	---	No incluye imágenes		
Elementos visuales y auditivos (colores, música, etc)	Si utiliza elementos visuales y auditivos (colores, música, etc)	Si utiliza elementos visuales y no auditivos (colores, música, etc)	No utiliza elementos visuales y si auditivos (colores, música, etc)	No utiliza elementos visuales ni auditivos (colores, música, etc)		
El producto o servicio tiene que ser real	El producto es real	---	--	El producto es ficticio		

La calificación del trabajo:

Valoración (1, 2, 3, 4)	**Valoración según rubrica**	**Calificación** (hasta 0,5 puntos)	**Calificación** (hasta 0,25 puntos)	**Calificación** (hasta 1 punto)
	11	0	0	0
	12 – 13	0,05	0,01	0,05

	14 – 15	0,1	0,03	0,10
	16 – 17	0,15	0,04	0,16
	18 – 19	0,2	0,07	0,20
	20 – 21	0,23	0,10	0,30
	22 – 24	0,25	0,13	0,40
	25 – 27	0,27	0,15	0,50
	28 – 31	0,3	0,17	0,60
	32 – 35	0,35	0,19	0,70
	36 – 39	0,4	0,21	0,80
	38 – 40	0,45	0,23	0,90
	41 – 44	0,5	0,25	1

D) Trabajos en video.

Elevator pitch.

Indicadores de evaluación	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**Valoración (5, 4,3,2,1)**	**Nota valoración**
Idea emprendedora (que sea **creativa**, **innovadora**)	Muy creativa, Muy innovadora	Creativa, Innovadora	Poca creatividad Poco innovador	Muy poca creatividad Muy poco innovador	Nada creativo, Nada innovador		
Duración mensaje, **45 segundos y 1 min**	Se ajusta a lo pedido	--	--	--	No se ajusta a lo pedido		
Calidad de **imagen**	Muy buena calidad	Buena calidad	Calidad normal	Mala calidad	Muy mala calidad		
Sonido	**Muy buen sonido**	**Buena** calidad, **sonido**	Sonido **normal**	**Mala** calidad de **sonido**	**Muy mala** calidad de **sonido**		
Estabilidad de imagen	Muy buena estabilidad de imagen	Buena estabilidad de imagen	Estabilidad de imagen normal	Mala estabilidad de imagen	Muy mala estabilidad de imagen		
Grabación continua	Grabación **continua**	---	---	---	Grabación no continua (**corta** y **pega**)		
Sigue el guión establecido	Sigue todo el guión y por orden	Sigue parte el guión y por orden	A veces sigue todo el guión y el orden	No sigue todo el guión y tampoco el orden	No sigue el guión y tampoco el orden		
Contendido	Se exponen **todos** los puntos del guión	Se exponen **muchos** los puntos del guión	Se exponen **algunos** los puntos del guión	Se exponen **pocos** puntos del guión	Se exponen muy pocos puntos del guión		

La rúbrica del trabajo es la siguiente;

La calificación del trabajo:

Nota Valoración	**Valoración**	**Calificación (1 punto)**	**Calificación (0,5 puntos)**
	7	0	0
	8 – 9	0,05	0,05
	10 – 11	0,1	0,1
	12 – 14	0,15	0,15
	15 – 17	0,2	0,2
	18 – 20	0,25	0,225
	21 – 22	0,3	0,25
	23 – 24	0,4	0,26
	25 – 26	0,5	0,27
	27 – 28	0,55	0,28
	29 – 30	0,6	0,29
	31 – 32	0,65	0,3
	33 – 34	0,7	0,35
	35 – 36	0,8	0,4
	37 – 38	0,9	0,45
	39 – 40	1	0,5

LISTA COTEJO VÍDEO O PROYECTO FINAL FOPP

CONTENIDO Y ESTRUCTURA (5 PUNTOS)

1. Introducción clara
2. Desarrollo de los apartados:

- Objetivos académicos y profesionales relacionados con las capacidades.
- Plan académico
- Plan profesional
- Huella y reputación digital
- Creación perfil en linkedln
- Creando oportunidades para el futuro
- Reflexión final: importancia preparación.

CALIDAD AUDIOVISUAL O CORRECTA PRESENTACIÓN (1 PUNTO)

Calidad vídeo, audio, iluminación, encuadre y composición.

Presentación física: portada que debe contener datos del alumno, índice, formato a texto 12 Fuente Arial con interlineado de 1.5 justificado. 10 páginas mínimo.

ELEMENTOS VISUALES (IMÁGENES y GRÁFICOS, SUBTÍTULOS) Y CREATIVIDAD (1 PUNTO)

COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN (2 PUNTOS)

Claridad en la exposición

Entusiamo y compromiso

Lenguaje adecuado

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN (1 punto)

Transiciones entre apartados y escenas suaves y lógicas

Duración adecuada

Música de fondo

E) <u>Trabajo de investigación en formato papel</u>.

Se informará al alumno de las características del trabajo, para que tenga la información que necesita para poder realizarlo.

Rúbrica del trabajo;

<u>Indicadores de evaluación</u>	5	4	3	2	1	Valoración (5,4,3,2,1)	Nota valoración
La extensión del trabajo se ajusta a lo pedido; (bolígrafo azul o negro, 1 sola cara y enumerados y ordenados	La extensión del trabajo se ajusta a lo pedido; (número folios totales, bolígrafo azul o negro, 1 sola cara y enumerados y ordenados, grapado y/o plastificado)	La extensión del trabajo se ajusta a lo pedido (bolígrafo azul o negro, 1 sola cara y ordenados, grapado y/o plastificado) pero los folios no están numerados	---	---	La extensión del trabajo no se ajusta a lo pedido; Bolígrafos de otro color Se escribe por las dos caras Los folios no están numerados y/u ordenados, grapados y/o plastificados		
El trabajo tiene título e índice	El trabajo tiene título e índice y este está completo	---	El trabajo tiene título pero el índice no está completo (faltan puntos o apartados)	El trabajo no tiene título y el índice está completo (tiene todos los puntos o apartados)	El trabajo no tiene título ni índice		
El trabajo tiene introducción	El trabajo tiene introducción	---	---	---	El trabajo no tiene introducción		
El contenido se ajusta a lo pedido	El contenido se ajusta a lo pedido	---	<u>Parte</u> del contenido se ajusta a lo pedido	---	El contenido no se ajusta a lo pedido. Falta o sobra algún folio del total pedido.		
El trabajo tiene conclusiones	El trabajo tiene conclusiones	---	Las conclusiones no tienen nada que ver con el trabajo	---	El trabajo no tiene conclusiones		
El trabajo tiene bibliografía y webgrafía	El trabajo tiene bibliografía y webgrafía	---	Tiene bibliografía pero no webgrafía y viceversa	---	El trabajo no tiene bibliografía y/o webgrafía		

Nota Valoración (1,2,3,4,5)	**Calificación Trabajo**	**Calificación del TRABAJO** (hasta 0,75 puntos)
	6	0
	7 – 9	0,1
	10 – 13	0,2
	14 – 16	0,25
	17 – 18	0,3
	19 – 21	0,375
	22 – 23	0,45
	24 – 25	0,5
	26 – 27	0,55
	28 – 29	0,65
	30	0,75

2.2.5. EXPOSICIONES ORALES.

Los trabajos que considere el profesor deben de ser expuestos en clase.

La rúbrica del trabajo es la siguiente;

Indicadores de evaluación	**NIVEL 4**	**NIVEL 3**	**NIVEL 2**	**NIVEL 1**	**Valoración (4,3,2,1)**	**Valoración total**
PRESENTACIÓN	El estudiante **se presenta de manera formal, al resto de los miembros de grupo** y da a conocer los **objetivos** de su exposición.	El estudiante se presenta y plantea el tema sucintamente.	Se presenta, pero no el tema a tratar.	No hace presentación inicial.		
CLARIDAD, FLUIDEZ, VOLUMEN	El alumno habla correcta y apropiadamente el **tono de voz**. La **comunicación oral fluye con naturalidad** y corrección	El volumen y la claridad son adecuados.	Utiliza un volumen bajo pero la dicción es correcta.	Utiliza un volumen demasiado bajo y la dicción no es lo suficientemente clara.		

LENGUAJE NO VERBAL	A la hora de hablar **la postura** y **el gesto son muy adecuados**. **Mira a todos los compañeros** con total naturalidad.	La mayoría del tiempo la postura y el gesto son adecuados y casi siempre mira a los compañeros mientras habla.	Algunas veces, mantiene la postura y el gesto adecuados, y otras no. En ocasiones mira a sus compañeros.	No mantiene la postura y gesto propios de una exposición oral y, la mayoría de las veces, no mira a sus compañeros.		
DOMINIO DE LOS CONTENIDOS	Demuestra un **amplio dominio de los contenidos** referentes al tema. Lo explica. **Lo tiene aprendido**	Demuestra un adecuado dominio de los contenidos referentes al tema. Se lo ha aprendido.	El dominio del contenido es desigual. No se ha aprendido toda la exposición.	El contenido es mínimo, no muestra un conocimiento del tema. Mira constantemente las anotaciones.		
DURACIÓN	Se ajusta al máximo posible al tiempo indicado por el profesor	No se ajusta al tiempo establecido por el profesor	No se ajusta al tiempo establecido por el profesor (Falta bastantes segundos para que termine el tiempo) y/o (utiliza más del tiempo indicado).	No se ajusta al tiempo pactado o previsto. Demasiado breve.		
VOCABULARIO	Utiliza un **vocabulario amplio, formal** y **sin repetir palabras**.	Utiliza vocabulario limitado.	Repite palabras	Utiliza un vocabulario pobre y repite palabras.		
CONCLUSIÓN, DESPEDIDA	**Concluye con la idea principal** y **se despide correctamente**.	Hay conclusión, pero no se despide correctamente.	No hay conclusión pero sí despedida.	No hay cierre.		

La calificación del trabajo:

Valoración (1, 2, 3, 4)	**Valoración según rubrica**	**Calificación de la exposición** (hasta 0,75 puntos)
	9	0
	10	0,05
	11	0,1

	12	0,11
	13	0,13
	14	0,15
	15	0,2
	16	0.25
	17	0,3
	18	0,375
	19	0,4
	20	0,425
	21	0,45
	22	0,5
	23	0,55
	24	0,6
	25	0,65
	26	0,7
	27	0,725
	28	0,75

2.2.5. Rúbrica participación en clase.

Pregunta	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo
1. Respeto a sus compañeros	Se comunica bien con sus compañeros, es respetuoso, comparte.	En pocas ocasiones es irrespetuoso	Es un tanto individual.	En algunas ocasiones molesta a sus compañeros, no les deja trabajar.	En muchas ocasiones distrae a sus compañeros, les molesta, etc.
2. Noción del Tema	Tiene idea del tema a tratar, realiza preguntas.	Bastante noción del tema.	Le falta más dominio.	Casi no realizó preguntas.	Desconoce completamente el tema.
3. Instrucciones del Docente	El estudiante sigue las instrucciones, realiza preguntas, realiza las prácticas.	Se distrae en ciertas ocasiones.	No sigue las instrucciones según lo detallado.	Se distrae demasiado y trabaja poco.	No realiza actividades en el aula.
4. Contesta preguntas del docente y compañeros.	Contesta todas las preguntas, abierto al dialogo.	Participa la mayoría de las veces.	Debe mejorar el tono de voz.	Casi no responde, tono de voz demasiado bajo.	No quiere contestar las preguntas.
5. Cuidado del entorno	Cuida el entorno sin que se le indique, ayuda a los demás a cuidarlo.	Se le debe indicar. algunas ocasiones o no limpia siempre.	Colaboró con la limpieza, algunas veces.	En pocas ocasiones ayuda o limpia su entorno.	Tira basura, no ordena ni ayuda.

1.2. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

1.2.1. CALIFICACIÓN DE CADA UNA DE LAS EVALUACIONES Y CALIFICACIÓN FINAL ORDINARIA y EXTRAORDINARIA.

A. CALIFICACIONES PARCIALES Y FINAL ORDINARIA

Para realizar la evaluación utilizamos los criterios de evaluación. Para calificar los criterios de evaluación lo haremos valorando cada uno de ellos con una valoración de entre 0 a 10 en números enteros y luego lo multiplicaremos por su porcentaje, obteniendo así la puntuación de cada criterio. Ejemplo; C.E (1.1): 10 x 0,2 = 2 puntos.

El **criterio de evaluación se considerará superado** cuando multiplicamos su valoración (5 a 10) por su porcentaje y el resultado de esa multiplicación es la mitad de su puntuación máxima o superior.

El **criterio de evaluación se considerará no superado** cuando multiplicamos su valoración (0 a 4,99999999) por su porcentaje y el resultado de esa multiplicación es menor a la mitad de su puntuación.
Ejemplo: **la mitad de su puntuación es** C.E (1.1): 5 x 20% = **1 punto**

Para evaluar algunos de los instrumentos utilizamos rúbricas de evaluación. La rúbrica de evaluación recoge la relación que hay entre los indicadores de evaluación y los diferentes niveles de adquisición (5 Muy Alto, 4 Alto, 3 Medio - alto, 2 Medio y 1 Bajo, o 4 Alto, 3 Medio -Alto, 2 Medio y 1 Bajo) de estos por parte del alumnado. Con la rúbrica lo que hacemos es convertir estas valoraciones: 5 Muy Alto, 4 Alto, 3 Medio - alto, 2 Medio y 1 Bajo, o 4 Alto, 3 Medio -Alto, 2 Medio y 1 Bajo, en una numeración de 0 a 10.

La calificación de cada una de las evaluaciones será la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación.

La calificación final ordinaria, se obtiene mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones. Se informará a los alumnos de estos porcentajes de cada una de las evaluaciones y en el caso de tener que modificar alguno de ellos, una vez empezado el curso se informará al alumnado de su modificación.

El alumno tendrá aprobada la materia en cada una de las evaluaciones, si la calificación obtenida es de 5 o superior, aunque la calificación de algunos de los criterios de evaluación sea negativa.

El alumno que tenga una **nota inferior a 5 tendrá la materia suspensa** porque no ha superado los criterios de evaluación y por tanto el alumno no ha conseguido los objetivos de etapa y las competencias clave.
Para poder aprobar la materia, el alumno tiene que recuperar los criterios de evaluación no superados durante la evaluación, realizando y entregando las actividades (trabajos, ejercicios etc), exposiciones orales, etc.

B. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MATERIAS SUSPENSAS.

A los alumnos que no aprueben alguna de las evaluaciones (excepto alumnos de bachillerato), se les enviará un **plan de refuerzo educativo (PRE)** sobre los criterios de evaluación que tiene que superar y cómo superarlos (ver cuáles son los instrumentos de evaluación que debe de entregar), para así poder aprobar la evaluación suspensa. Por tanto el procedimiento de recuperación es personalizado, adaptándose a las características de cada alumno.

Los alumnos que no superen la evaluación, tendrán que entregar los trabajos, ejercicios, realización de exposiciones orales, pruebas escritas, entrega de cuaderno, etc, para recuperar los criterios de evaluación que en su momento no superaron y así conseguir los objetivos de etapa y las competencias clave no superadas.

- El alumno tendrá aprobada la materia en cada una de las evaluaciones, si la calificación obtenida es de 5 o superior, aunque la calificación de algunos de los criterios de evaluación sea negativa.

- El alumno que tenga una **nota inferior a 5 tendrá la materia suspensa** porque no ha superado los criterios de evaluación y por tanto el alumno no ha conseguido los objetivos de etapa y las competencias clave.

Para poder aprobar la materia, el alumno tiene que recuperar los criterios de evaluación no superados durante la evaluación, realizando y entregando las actividades (trabajos, ejercicios etc), exposiciones orales, etc.

Para recuperar el resto de los instrumentos de cada una de las evaluaciones suspensas en la evaluación ordinaria y extraordinaria (en el caso de 1º y 2º Bachillerato), el alumno deberá entregar y/o presentarse a recuperar aquellos instrumentos que tiene suspensos.

La calificación del resto de instrumentos (ejercicios, trabajos, cuaderno, exposiciones, etc) se calcula mediante una media aritmética de la calificación obtenida en las tres evaluaciones. Si la calificación obtenida después de hacer la media aritmética es de 5 o superior, el instrumento estará aprobado. De dar una calificación inferior a 5 el instrumento estará suspenso.

C. PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTÍNUA.

Con carácter general la asistencia a clase es obligatoria. **Se perderá el derecho a la evaluación continua cuando el número de faltas sin justificar supere el 20% de las horas totales de la asignatura. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una o varias pruebas objetivas que el profesor informará al alumno con antelación.**

D. CALIFICACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA.

Los alumnos que **no han superado los criterios de evaluación en la evaluación ordinaria tendrán que recuperarlos** mediante la realización de una prueba escrita extraordinaria, entrega de trabajos, ejercicios, realización de exposiciones orales, entrega de cuaderno, etc.

- El alumno que tenga una nota de 5 o superior tendrá aprobada la materia.
- El alumno que tenga una **nota inferior a 5 tendrá la materia suspensa** porque no ha superado los criterios de evaluación y por tanto el alumno no ha conseguido los objetivos de etapa y las competencias clave.

1.3.4. ASIGNATURAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES.

En las pruebas escritas de recuperación se evaluarán aquellos criterios de evaluación que establezca el currículo de la materia.

1) Calendario de recuperación para alumnos de ESO.

El profesor dará el calendario de recuperación de la asignatura al alumno, en el que se recoge como el alumno puede recuperar la asignatura, además de los criterios de calificación que el alumno debe de recuperar.

2) Calendario de recuperación para alumnos de 2º Bachillerato que tenga pendiente la materia de "Economía", de 1º Bachillerato.

Los medios de comunicación que utilizará el profesor para informar al alumno sobre este **"CALENDARIO DE RECUPERACIÓN"** serán los siguientes;

a) Informando al alumno en el aula que tiene la materia de pendiente de cursos anteriores.
b) Se entrega a los alumnos un "**RECIBI**", donde se facilita a los alumnos el calendario con las fechas de recuperación.

2) Información sobre las pruebas que el alumno tiene que realizar:

A. TIPOS DE PRUEBAS ESCRITAS (alumnos de 2º Bachillerato), 80% de la nota

1) Prueba escrita ordinaria.

Se harán una prueba esc-rita y será en el **mes de Enero**.

2) Prueba escrita de recuperación (Abril).

- Se realizará una única prueba escrita de recuperación y será en el **mes de abril**.

3) Prueba escrita extraordinaria (Junio) (Solo para alumnos de bachillerato)

- Se realizará una única prueba escrita de recuperación extraordinaria y será en el **mes de junio**.

B. TRABAJO, 20% de la nota

Se hará un trabajo obligatorio, y se entregarán en el mes de enero. En el caso de no aprobar tendrá que presentarse a recuperar los criterios de evaluación suspensos.

C. CALIFICACIÓN OBTENIDA.

3.1) Materia APROBADA.

El alumno aprobará la materia si obtiene una nota de 5 puntos o superior (se obtiene de sumar la nota de la prueba escrita más la nota del trabajo).
El alumno suspenderá la materia si obtiene una nota menor a 5, por lo que tendría que presentarse a la prueba extraordinaria de mayo.

3.2) Prueba de recuperación de abril.

El alumno se presentará a recuperar los criterios de evaluación no superados.
El alumno aprobaría la materia si la nota de la prueba escrita más la nota del trabajo es de 5 puntos o superior.
En el caso de obtener una calificación inferior a 5 puntos, el alumno tendría suspensa la materia.

3.3) Prueba escrita extraordinaria (**junio**) (Solo para alumnos de bachillerato)

El alumno se presentará a recuperar los criterios de evaluación no superados.
El alumno aprobaría la materia si una vez realizada la prueba escrita extraordinaria, la nota de la prueba escrita más la nota del del trabajo es de 5 puntos o superior.
En el caso de obtener una calificación inferior a 5 puntos, el alumno tendría suspensa la materia.

D. TRABAJOS

Para la alumna Marta García Peinado de 2º Bach "B", se pedirá la realización de un trabajo para la alumna que cursa 2º de Bachillerato y que tiene aprobada la asignatura de economía de 1º de bachillerato ya que cursó el curso pasado el bachillerato general, pero que no se le ha podido convalidar a pesar de que tiene una nota de 7.

Se ha comparado los bloques de saberes básicos y sus criterios de evaluación tanto de la asignatura de "Economía" cómo la asignatura de "Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial" y se ha observado que de los siguientes criterios de evaluación tiene aprobados los siguientes:

- C.E. 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.
- C.E.2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.
- C.E. 3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.
- C.E. 3.2. Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.

Por lo que la alumna debe de aprobar los siguientes criterios de evaluación;

- C.E.4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. (20%)
- C.E.4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (20%)
- C.E.5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial, global y/o local. (20%)
- C.E.5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. (20%)
- C.E.6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. (10%)
- C.E.6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. (10%)

La alumna aprobará el trabajo, si obtiene un 5 en la nota final del mismo. De tener una nota inferior a 5 tendrá que recuperar los criterios de evaluación suspensos y presentarse a recuperarlos el día fijado en el calendario que el profesor da a la alumna.

A la alumna se le ha entregado el calendario de recuperación.

CURSO: 1º BACHILLERATO		
MATERIA: ECONOMÍA (Pendiente)		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**PRUEBA ESCRITA**	**TRABAJO**
CE 1.1.	5%	
CE 1.2.	2,5%	
CE 1.3.	2,5%	
CE 2.1.	10%	
CE 2.2.	5%	
CE 2.3.	10%	
CE 3.1.	10%	
CE 3.2.	10%	20%
CE 4.1.	5%	
CE 4.2.	5%	
CE 4.3.	5%	
CE 5.1.	5%	
CE 5.2.	2,5%	
CE 6.1.	2,5%	
	80%	**20%**