

# 1 ESO TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES

## 7.5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	Descriptores Perfil salida	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos de evaluación	PESO ASIGNADO	SABERES BÁSICOS		
1. Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.	20%	CCL2	2.86%	1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades. dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica 1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	TE/AC/PE/RT	5%	A1 A2 A3		
		CCL3	2.86%				A4 A5 A6		
		STEM1	2.86%						
		CD1	2.86%						
		CD4	2.86%						
		CC3	2.86%						
		CE2	2.86%						
2. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con contactos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad.	20%	CCL2	2%	2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los	TE/AC/PE/RT	10%	A8 A9		
		CCL3	2%						
		STEM3	2%						
		STEM4	2%						
		CD1	2%						
		CD5	2%	2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	TE/AC/PE/RT	10%	A8 A11		
		CPSAA1	2%						
		CPSAA5	2%						
		CE3	2%						
		CCEC3	2%						
3. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.	10%	CCL2	1.25%	3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria 3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución 3.3 Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento	TE/AC/PE/RT	5%	B1 B2		
		CCL3	1.25%						
		CPSAA2	1.25%				3%	B4	
		CPSAA4	1.25%						
		CC3	1.25%						
		CC4	1.25%						
		CCEC3	1.25%			2%	B3		
4. Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.	20%	CCL5	2,23%	4.1. Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo 4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la 4.3 Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto , expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	TE/AC/PE/RT	5%	B5 B6		
		CP3	2,23%						
		CD3	2,23%		TE/AC/PE/RT	3%	B4		
		CPSAA2	2,23%						
		CPSAA3	2,23%						
		CC1	2,23%	TE/AC/PE/RT	5%	B5 B6			
		CC2	2,23%						
5. Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.	30%	CCL3	3%	5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social 5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental 5.3 Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad 5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	TE/AC/PE/RT	5%	C1 C2 C3		
		CP3	3%						
		STEM3	3%		TE/AC/PE/RT	15%	C4 C5 C6		
		CD1	3%						
		CD3	3%						
					CC3	3%	TE/AC/PE/RT	5%	C7
					CC4	3%			
					CE1	3%			
		CE2	3%						
		CE3	3%						

### 3 ESO EMPRENDIMIENTO SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	Descriptoros Perfil salida	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos de evaluación	PESO ASIGNADO	SABERES BÁSICOS
1. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.	10%	CCL2 CCL3 CD1 CPSAA2 CPSAA4 CC3 CC4 CCEC3	1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25%	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	TE/AC/PE/RT	3%	A1 A2
				1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades	TE/AC/PE/RT	3%	A3
				1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades	TE/AC/PE/RT	4%	A4
2. Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.	10%	CCL2 CCL3 CP1 STEM1 STEM2 STEM4 CD1 CD2 CD3 CPSAA4 CCEC3	0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91% 0,91%	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	TE/AC/PE/RT	4%	A5 A6
				2.2 Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento., conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas como la gamificación.	TE/AC/PE/RT	4%	A7 A8
				2.3 Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales a partir de la experimentación dentro del aula.	TE/AC/PE/RT	3%	A6
3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.	15%	CCL1 CCL2 CP2 STEM4 CD1 CPSAA2 CPSAA5 CC2 CC4 CE1 CE2 CCEC1	1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25%	3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.	TE/AC/PE/RT	7,5%	B1 B5
				3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	TE/AC/PE/RT	7,5%	B2 B3 B5
4. Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.	25%	CCL1 CCL2 CCL3 CP2 CP3 STEM4 CD1 CD3 CPSAA5 CPSAA3 CPSAA5 CC2	1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39% 1,39%	4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.	TE/AC/PE/RT	15%	B3 B5
				4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	TE/AC/PE/RT	10%	B4 B5
5. Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global	20%	CCL1 CCL3 CP3 CD1 CD3 CPSAA3 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CCEC3	1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82% 1,82%	5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados	TE/AC/PE/RT	10%	C1 C2 C3
				5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	TE/AC/PE/RT	10%	C4 C7
6. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	20%	CCL2 CCL3 STEM3 STEM4 CD1 CD5 CPSAA1 CPSAA5 CE3 CCEC3	2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2%	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	TE/AC/PE/RT	10%	C4
				6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	TE/AC/PE/RT	10%	C5 C6 C7

## 4 ESO ECONOMIA Y EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIO DE EVALUACION	INSTRUMENTOS DE EVALUACION
<b>A.El perfil de la persona emprendedora</b>  - Autoconfianza, autoconocimiento	25	CC1,	10	1.1.- Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	TE/AC/PE/RT
				1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.					
- Empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.		CE2	5	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	
- Creatividad, ideas y soluciones				2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	
- Pensamiento de diseño o Design thinking				2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	
-Comunicación, motivación, negociación		CPSAA1,	10	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	
- Gestión de emociones	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.				
	3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.				
<b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b>  -Misión, visión y valores de la empresa -Funciones de la empresa -Los equipos en las empresas y organizaciones -Las finanzas personales:		CCL1,	3,57	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	
	CP1,	3,57			
	CP2,	3,57	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.		

<p>el plan de ahorro personal</p> <p>-Las finanzas del proyecto emprendedor control y gestión del dinero.</p> <p>-Fuentes y control de ingresos y gastos</p> <p>-Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.</p> <p>-El endeudamiento.</p> <p>-Fuentes de financiación</p> <p>-La gestión del riesgo financiero.</p> <p>la inflación y los seguros</p>	25	CPSAA1,	3,57		TE/AC/PE/RT
		CPSAA3,	3,57	4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
		CC1,	3,57	4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	
		CE2.	3,57		
<p><b>D. La realización del proyecto emprendedor</b></p>		STEM3,	2,5		
<p>- Casos de éxito en Castilla-La Mancha.</p>					
<p>- El reto o desafío como objetivo.</p>		CC4,	4	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	
<p>-Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p>					
<p>-Del reto al prototipo</p>		CE1,	4		
<p>- Desarrollo ágil de producto.</p> <p>- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p>	25	CE2,	4		TE/AC/PE/RT
<p>-Presentación e introducción del prototipo en el entorno</p>					
<p>- Validación y testado de prototipos.</p> <p>- Valoración del proceso de trabajo.</p>		CE3,	4	5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	
<p>- Innovación ágil.</p>					
<p>Derechos y obligaciones</p>					
<p>de los consumidores.</p>					

Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial
---

**B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.**

-La perspectiva económica del entorno
-El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir
-La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos
-El entorno económico-empresarial.
-Los agentes económicos y el flujo circular de la renta
-El sistema financiero.
-La empresa y su responsabilidad social
-El entorno social, cultural y ambiental desde una
-La economía colaborativa.
-La huella ecológica y la economía circular.
-La economía social y solidaria
-Estrategias de exploración del entorno
-La visión emprendedora

25

CCEC3.	2,5		
STEM3,	4	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	TE/AC/PE/RT
		6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	
CD2,	7	6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	
		6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
CE1,	7	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	
		7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	
CE2	7	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	

4 ESO FORMACION Y ORIENTACION PERSONAL Y PROFESIONAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	Descriptores Perfil salida	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos de evaluación	PESO ASIGNADO	SABERES BÁSICOS
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	20%	CPSAA1 CPSAA3 CPSAA4 CPSAA5	5% 5% 5% 5%	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	TE /AC /PE /RT	5%	A B2
				1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	TE /AC /PE /RT	5%	A B1
				1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias	TE /AC /PE /RT	5%	A B2
				1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	TE /AC /PE /RT	5%	A B1
2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.	20%	CPSAA1 CPSAA3 CPSAA4 CPSAA5 CC 1 CE 2	3,33% 3,33% 3,33% 3,33% 3,33% 3,33%	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.	TE /AC /PE /RT	5%	A B2
				2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	TE /AC /PE /RT	5%	A
				2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	TE /AC /PE /RT	10%	A B2
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.	20%	CPSAA3 CC 1 CC 2 CC 3 CE 2	4% 4% 4% 4% 4%	3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y	TE /AC /PE /RT	10%	A B2
				3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	TE /AC /PE /RT	10%	A B1 B2
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.	20%	CC 1 CC 2 CC 3 CE 2	5% 5% 5% 5%	4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del	TE /AC /PE /RT	8%	A
				4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	TE /AC /PE /RT	4%	A
				4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	TE /AC /PE /RT	8%	B3
5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa de empleo.	20%	CD 1 CD 3 CPSAA4 CPSAA5 CE 1 CE 2 CE 3	2,86% 2,86% 2,86% 2,86% 2,86% 2,86%	5.1 Realizar un proyecto y un itinerario personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	TE /AC /PE /RT	10%	B3 C
				5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades, capacidades, destrezas e intereses personales, potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	TE /AC /PE /RT	10%	B4 C

# 1 BACH ECONOMIA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	Descriptores Perfil salida	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos de evaluación	PESO ASIGNADO	SABERES BÁSICOS
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.	15%	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2	2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5%	1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas sobre	TE/AC/PE/RT	5%	C4 A3 A2
				1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	TE/AC/PE/RT	5%	A1 A2 A6
				1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	TE/AC/PE/RT	5%	A1 A2 A3 A5
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	CCL2 CCL3 STEM2 CPSAA4 CC3 CE1 CE2	2,86% 2,86% 2,86% 2,86% 2,86% 2,86%	2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	TE/AC/PE/RT	5%	B1 B2 B3 B4
				2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	TE/AC/PE/RT	10%	B1 B2 C3
				2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima	TE/AC/PE/RT	5%	B1 B2 B3 B4
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	20%	CCL2 CCL3 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2	2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5%	3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	TE/AC/PE/RT	10%	C1 C2 C3 D1 D2
				3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	TE/AC/PE/RT	10%	C1 C2 C3 D1 D2
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	20%	CCL2 CCL3 CD4 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2	2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5%	4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	TE/AC/PE/RT	10%	A4 C5 D2
				4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	TE/AC/PE/RT	5%	A4 C5 D2
				4.3. Analizar los elementos monetarios a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	TE/AC/PE/RT	5%	A4 C5 D2
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	20%	CCL2 CCL3 STEM4 CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CE1	2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5% 2,5%	5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	TE/AC/PE/RT	10%	C2 E1 E2 E3 E4 E5
				5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	TE/AC/PE/RT	10%	E1 E2 E3 E4 E5
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	5%	CCL3 STEM2 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3	0,63% 0,63% 0,63% 0,63% 0,63% 0,63% 0,63%	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	TE/AC/PE/RT	5%	A5 A6 D2

## 2 BACH FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION Y GESTION

2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION Y GESTION						
COMPETENCIAS BASICAS	CRITERIOS DE EVALUACION	SABERES BASICOS	PESO RELATIVO	DESCRPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	PESO RELATIVO	INSTRUMENTOS DE EVALUACION
1.-Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con innovación	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	<b>A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.</b>	15	CCL3,	2	TE/AC/PE/RT
		- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora.		STEM4,	1	
		Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.		CD1,	4	
		- Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.		CPSAA4,	1	
	1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	- El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.		CE1,	3,5	
		- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.		CE3.	3,5	
2.-Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.	2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.	- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.	CCL3, .	1	TE/AC/PE/RT	
			STEM3,	1		
			STEM4,	1		
			CD1,	3		
El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales para iniciar su proyecto de empresa: decidir la ubicación, los trabajadores que va a contratar, la maquinaria que va a emplear, los canales de distribución para su producto o servicio, las herramientas más adecuadas de marketing y publicidad, las inversiones necesarias y las fuentes de financiación más económicas y convenientes, entre otras. Es necesario que el alumnado establezca razonadamente estas condiciones iniciales e imprescindible que sepa adoptar decisiones correctas, según el contexto se vaya modificando.	2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.	- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.	CD2,	3	TE/AC/PE/RT	
		- Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.	CD3,	3		
		- Emprendimiento social.	CPSAA1.1,	1		
	2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	- Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).	CPSAA1.2,	1		
		- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.	CPSAA3.2,	1		
		- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.	CPSAA4,	1		
	2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	- Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.	CC2,	2		
			CE1,	2		
			CE2,	2		
			CE3	3		
3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el	<b>B. Gestión empresarial.</b>		25	CCL3,	3	TE/AC/PE/RT
	- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.					

<p>3.- Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.</p>	<p>documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.</li> </ul>	20	STEM1,	2	TE/AC/PE/RT
	<p>3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el currículum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.</li> <li>- Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.</li> </ul>		STEM4,	1	
	<p>3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.</li> <li>- Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.</li> <li>- Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha. - Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.</li> <li>- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.</li> </ul>		CD1,	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.</li> </ul>		CD3,	5	
<p>4.- Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.</p>	<p>4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.</p>		20	CCL3,	3	TE/AC/PE/RT
	<p>4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.</p>			STEM3,	1	
				STEM5,	1	
	<p>4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.</p>			CD1,	3	
				CPSAA4,	1	
				CC1,	2,5	
				CC4,	2,5	
<p>5.- Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora</p>	<b>C. Proyección de la empresa.</b>		20	CCL1,	1	TE/AC/PE/RT
	<p>5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa global en contextos locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.</li> </ul>		STEM4,	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.</li> </ul>		CD2,	2,5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.</li> </ul>		CD3,	2,5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación externa e interna en la empresa.</li> </ul>		CD4,	2,5	
				CDS,	2,5	
				CPSAA1,	1	
				CPSAA3.2,	1	

5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.

- Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management).

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.

CE1,	2
CE2,	2
CCEC3.1	1
, CCEC4.1	1

## 2 BACH ECONOMIA DE LA EMPRESA Y SISTEMAS DE MODELOS

2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	INSTRUMENTOS DE EVALUACION
<b>Competencia específica 1</b>	<b>A. La empresa y su entorno.</b>	20	CCL2,	2	TE/AC/PE/RT
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	- El empresario o la empresaria. Perfiles.		CD2,	3,5	
	- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.		CD5,	3,5	
	- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		CPSAA1.2,	1	
	- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		CPSAA4,	1	
1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.		CC1,	3,5	
	<b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b>		20	TE/AC/PE/RT	
	- Empresa y modelo de negocio.				
	- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.				
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.					
1.3. Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	CE1,	3		
	- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	20	TE/AC/PE/RT		
	- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.				
	<b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b>	CE2	3		

	<b>negocio y de gestión.</b>				
<b>Competencia específica 2</b> 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	10	CCL2,	1	TE/AC/PE/RT
	- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.		CCL3,	1	
	- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.		STEM4,	1	
	- La competencia y los nichos de mercado.		CD1,	2	
	- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.		CPSAA2,	1	
			CPSAA5,	1	
<b>Competencia específica 3</b> 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	20	CCL2,	3	TE/AC/PE/RT
	- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.		CCL3,	4	
	- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.		STEM2,	3	
	- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		STEM4,	2	
	<b>U. Estrategia empresarial y metodos de analisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</b>		CPSAA4,	1	
	- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.		CC3,	3,5	
	- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.		CE1	3,5	
	- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.		CCL1,	2	
	- La protección de la idea, del producto y de la marca.		CCL3,	1	
			CP1,	4	
<b>Competencia específica 4</b> 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocio básico.	20	CP2,	4	TE/AC/PE/RT
			CD3,	4	
			CPSAA4,	1	
			CE2	4	
<b>Competencia específica 5</b> 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.			CD2	5	
			, CD3,		

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	negocios básico.	30	CPSAA1.1,	2	TE/AC/PE/RT
5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	- Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.		CPSAA5,	3	
5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		CE1,	6	
			CE2,	5	
			CE3	5	

## 2 FORMACION PROFESIONAL BASICA INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

la comunicación. También se valorará aspectos como la limpieza, estética, orden, completitud, puntualidad en las entregas, personalización, ortografía y gramática.

- Ficha del alumno en la que se anotarán los resultados de las pruebas objetivas de evaluación, resumen sobre la valoración de la revisión y análisis de trabajo, y de la actitud del alumno, así como cualquier observación pertinente.

### **7.4 Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:**

1. Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores.
- b) Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial.
- c) Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas.
- d) Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis.
- e) Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.
- f) Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno.
- g) Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes.
- h) Se han analizado las consecuencias de las acciones personales y se han asumido las obligaciones y responsabilidades.
- i) Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás.

2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.

Criterios de evaluación:

- a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.
- b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios.
- c) Se ha comprendido la importancia del ahorro.
- d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable.
- e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos.
- f) Se ha identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.

3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.
- b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa.
- c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social.
- d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.
- e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.

- b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.
- c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y bienestar.
- d) Se han identificado bienes y servicios resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial.

5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.
- b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.
- c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.
- d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización.

#### **7.5. Criterios de calificación**

- Calificación trimestral

La calificación de cada trimestre se obtendrá realizando una media ponderada de la nota obtenida en los exámenes y en las actividades propuestas en clase.

- Los exámenes tendrán una ponderación del 50% de la nota
- Las tareas tendrán una ponderación del 50% de la nota La evaluación se considerará aprobada con una nota resultante igual o superior a 5.

El alumno que en cada evaluación no obtenga una nota igual o superior a 5 tendrá dicha evaluación suspensa, quedando pendiente de recuperación. En ningún caso se superará la materia con alguna evaluación suspensa, aun cuando la media aritmética de todas las evaluaciones sea superior a 5.

#### **7.6 Recuperación de la materia:**

Durante el curso.

- Alumnos que no hayan superado la primera evaluación realizarán un examen de recuperación en la segunda evaluación sobre los contenidos de toda la evaluación suspensa. Los alumnos con el segundo trimestre suspenso realizarán la recuperación de las evaluaciones suspensas al final del segundo trimestre.